



Влияние телевидения на социальное поведение детей

В. А. Кулганов

Активность человека отражается в социальном поведении, которое формируется, развивается и проявляется в условиях общественной жизни. Оно направлено на формирование, развитие взаимодействия и взаимоотношений личности с другими людьми. Социальное поведение человека может иметь как конструктивную, так и деструктивную направленность. Среди первых форм наиболее значимым, востребованным для формирования и развития в дошкольном возрасте является просоциальное поведение. Оно характеризует поступки, совершаемые одним человеком для другого и ради его пользы. По результатам опроса педагогов дошкольных образовательных учреждений наиболее актуальными формами такого поведения для развития в старшем дошкольном возрасте являются сотрудничество и стремление к взаимопомощи.

В современных исследованиях встречается большое количество данных о влиянии телевидения на личность и поведение человека. Особенно подвержены его воздействию дети, поскольку они активны в своем восприятии информации с телеэкрана. С раннего возраста они выбирают, что, когда и насколько внимательно смотреть. Их привлекают яркие, подвижные телекартички с множеством аудиовизуальных спецэффектов, что наиболее ярко проявляется в мультипликационных фильмах. В них ребенок отождествляет себя с главным героем и копирует его поведение.

Телевидение выступает как средство массовой аудиовизуальной коммуникации. Основными его жанрами являются:

- репортаж (политический, спортивный, сенсационный);
- информационные программы;
- аналитические программы;
- развлекательные программы (концерты, шоу);
- кино, сериалы, анимация (мульттипликационные фильмы);
- образовательные и научно-познавательные программы;
- игровые программы.

Телевидение дает возможность наглядно-образного восприятия, а как следствие — и более сильного эмоционального влияния на человека. Оно является мощным средством коммуникации по охвату населения и возможности воздействовать на сознание людей. Проблема такого влияния занимает одно из важнейших мест в современной социальной психологии.

Аналитическим центром Института социально-политических исследований РАН было установлено, что такие информационные телепрограммы, как «Новости», «Вести», «Сегодня», вызывают у телезрителей чувство тревоги в 60%, чувство страха — в 49%, разочарования — в 45%.

В литературе встречаются данные о влиянии телевизионных и кинематографических образов насилия на поведение человека. Такие исследования были проведены А. Бандурой и его коллегами. В этих экспериментах принимали участие дети дошкольного возраста. Им демонстрировали ко-

роткометражные фильмы, в которых взрослый весьма враждебным способом обращался с большой куклой Бобо. После просмотра сцен детям предлагалось поиграть (кто во что хочет) в течение определенного времени (10—20 мин). Экспериментатор в это время внимательно следил за детьми, фиксируя их поведение. Оказалось, что часть из них копировала поведение актера, то есть имитировала акты агрессии.

Некоторые исследователи полагают, что телевидение как средство массовой информации влияет на мышление, социальную деятельность и другие стороны жизни. Они отмечали, что телевидение вытесняет из жизни современного человека внутрисемейное общение, игры и другие занятия. Оно негативно сказывается на здоровье, физической форме и школьной успеваемости, а также прививает пассивный подход к обучению, ослабляя творческий потенциал и воображение.

Результаты исследований показали, что телевидение влияет на распределение свободного времени, заменяя одни занятия гораздо в большей степени, чем другие. С появлением телевизора дети начинают меньше слушать радио, магнитофон, реже ходить в кино, однако телепросмотры в очень незначительной мере влияют на время, проводимое за чтением. Пристрастие детей к развлекательным передачам обнаруживало незначительную связь с низким уровнем развития навыков чтения. Они в гораздо большей степени зависели от практики и от отношения к самому чтению.

Дети, которые смотрят телевизор и интересуются книгами, как правило, читают лучше. В то же время просмотр телевизора действительно поглощает часть времени, ранее отводившегося для коллективной деятельности, в частности для занятий спортом, посещения клубов, дискотек и вечеринок. Между тем у взрослых наблюдается увеличение времени, которое тратится на домашнее хобби (вязание, вышивание по дереву), которое можно

совмещать с просмотром телевизора. Также его просмотр не уменьшает времени, которое члены семьи проводят вместе. Результаты широкомасштабных исследований показали слабую зависимость между пристрастием детей к телевизору и низким уровнем школьной успеваемости.

Разные типы телепередач по-разному влияют на успеваемость и когнитивное развитие. Документальные и учебные телепрограммы могут быть эффективно использованы для приобретения знаний по широкому кругу вопросов.

Телевидение способствует усвоению когнитивных навыков через наглядное демонстрирование. С помощью телекамеры можно продемонстрировать зрительный анализ, увеличив изображение отдельных частей, а затем показав объект целиком. В одном из исследований дети, которые наблюдали подобные телепоказы, лучше выполняли тесты на зрительный анализ.

Дети предпочитают смотреть развлекательные передачи, соответственно телепросмотр для них — это возможность расслабиться, прилагая минимальные умственные усилия. С другой стороны, они отнюдь не пассивны в своем восприятии информации с телеэкрана.

Современное телевидение предлагает множество образовательных программ, видеоматериалов, развивающих игр, оказывающих помощь как в образовании и воспитании, так и в расширении кругозора, открывая совершенно новые горизонты знания. Видеокультура обладает мощным потенциалом знакомства с другими культурами и жизненными стилями, отличными от собственных и имеющими непривычные характеристики.

Влияние телевидения на многие аспекты повседневности определяется во многом тем, что оно представляет собой часть домашней обстановки. Наиболее сильный эффект телевидения, кроме собственно содержательной стороны, — это сам факт его существования, его всегда доступное,

главенствующее, ставшее привычным присутствие в каждом доме.

Пресыщение информацией становится одним из важнейших факторов в формировании личностных характеристик ребенка. С первых лет своей жизни он попадает в информационное поле, значительная часть которого создается телевидением. Возникает взаимовлияние информационной среды (в частности, видеокультуры как ее важнейшего компонента) и структуры ценностных ориентаций подрастающего поколения.

Поведение как таковое представляет собой совокупность внешне наблюдаемых поступков и действий отдельных индивидов и их групп, их определенную направленность и последовательность, так или иначе затрагивающих интересы других людей, социальных групп, социальных общностей или всего общества. В поведении проявляются социальные качества человека, особенности его воспитания, культурного уровня, темперамента, характера, его потребности, убеждения, взгляды, вкусы. Формируется и реализуется его отношение к окружающей природной и социальной действительности, другим людям и самому себе.

Социальное поведение направлено главным образом на формирование, развитие взаимодействия и взаимоотношений личности с другими людьми, с общностями разного масштаба. В достижении этих результатов значительная роль принадлежит общению.

Развитие человека, его социализация начинается с общения с близкими ему людьми. Первый вид деятельности, в которой он выступает в качестве субъекта общения, — непосредственно-эмоциональное общение ребенка с матерью. Все дальнейшее развитие ребенка зависит от того, какое место он занимает в системе человеческих отношений и общения. Развитие ребенка непосредственно зависит от того, с кем он общается, каков круг и характер его общения. Вне общения формирование личности невозможно. Именно в

процессе общения с другими людьми ребенок усваивает общечеловеческий опыт, накапливает знания, овладевает умениями и навыками, формирует свое самосознание, вырабатывает убеждения, идеалы. При этом у него формируются духовные потребности, нравственные и эстетические чувства, складывается его характер.

Выделяют три группы качеств и соответственно три основные категории мотивов общения со взрослыми — деловые, познавательные и личностные. Первые выражаются в способности к сотрудничеству, игре, общей активности. В общении с ребенком взрослый выступает как партнер и участник совместной деятельности. Познавательные мотивы возникают в процессе удовлетворения потребности в новых впечатлениях. Взрослый при этом выступает как источник информации и в то же время как слушатель, способный понять и оценить суждения и вопросы ребенка. Деловые и познавательные мотивы общения включены в практическую или познавательную деятельность и играют в ней служебную роль. В отличие от этого личностные мотивы характерны только для общения как самостоятельного вида деятельности. В этом случае оно побуждается самим человеком, его личностью.

Общение со сверстниками важно в процессе познания потому, что, в отличие от взрослого, ровесник служит реальной, объективной «точкой отсчета» для ребенка.

Таким образом, общение ребенка, происходящее в среде его сверстников, имеет свою ценность потому, что отношения детей строятся не как с «наставниками», а в равных, партнерских, более объективных условиях. В их совместной деятельности формируются не только навыки сотрудничества и общения, но и мышление, моторика, речь, координация, пространственные представления, конструктивные способности. Это способствует развитию потенциальных возможностей.

В литературе встречаются данные о влиянии телевизионных образов

на формирование агрессии у детей дошкольного возраста. Некоторые исследователи полагают, что телевидение как средство массовой информации влияет на когнитивное развитие, социальную деятельность и другие стороны жизни человека.

Литература

1. Безопасность жизнедеятельности для медицинских колледжей и училищ: учебник / С. Б. Варющенко, С. В. Косырев, В. А. Кулганов и др.; под ред. В. Е. Хмелева (ч. I), под ред. Е. А. Харитоновой (ч. II), под общ. ред. И. В. Свитнева. — М.: Кнорус, 2017.

2. Кулганов В. А., Белов В. Г., Парфенов Ю. А. Профилактика социальных отклонений (превентология): учеб.-метод. пособие. — 2-е изд., доп. и перераб. — СПб.: СПБГИПСР, 2011.

3. Кулганов В. А., Верещагина Н. В. Консультирование в работе детского практического психолога: учеб. пособие. — СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2008.

4. Кулганов В. А. Коррекция агрессивного поведения детей // Дошкольная педагогика. — 2015. — № 7 (112).

5. Кулганов В. А., Николаева Е. И., Юнацкевич П. И. История педагогики и образования: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2016. — (Сер. «Учебник для вузов»).

6. Кулганов В. А. Психоэмоциональное напряжение и утомление учителя: механизмы, диагностика и профилактика // Известия Российской государственной педагогической университета им. А. И. Герцена. — 2009. — № 100.

7. Кулганов В. А. Социально-психологические аспекты массового поведения человека и профилактика психозов: монография. — М.: РУСАЙНС, 2018.

8. Кулганов В. А., Раева Е. В. Причины детской нервности // Дошкольная педагогика. — 2017. — № 2 (127).

Коррекция звукопроизношения с помощью игровых модулей

Е. А. Виноградова

В ежедневной работе учителя-логопеда индивидуальные занятия следуют одно за другим. Поэтому наблюдается постоянный дефицит времени для того, чтобы придать логопедическим упражнениям более привлекательный вид и заинтересовать ребенка в их выполнении. Оптимальным вариантом является использование в практической деятельности игровых модулей. Для этого берется основной модуль — это могут быть игровой сюжет, персонаж, предмет, игрушка, а также соответствующий раздаточный материал. К нему относятся карточки, предметные картинки, одинаковые плоскостные изображения предметов с картинками. Весь раздаточный материал лучше всего хранить в отдельных контейнерах или коробках, тогда им будет удобно пользоваться и не нужно будет тратить время на поиски и разбор. Общий модуль подбирается сразу на несколько занятий, следующих друг за другом, но наполняется индивидуальным содержанием в зависимости от этапа коррекции звукопроизношения, а также от того, над каким звуком ведется работа.

Вот некоторые примеры применения игровых модулей в логопедической работе по формированию правильного произношения звуков.

Игровой модуль «Маски» (фото 1)

Приготовить маски с персонажами и контейнеры с предметными картинками, в названиях которых есть автоматизируемые на занятиях звуки. Например, для автоматизации звука [р] в словах со звукосочетанием «др»

ребенку предлагается надеть маску дракона и от его имени называть картинки, затем снять маску и еще раз назвать картинки от своего имени.

С помощью масок можно проводить работу по автоматизации звука в предложениях типа «У дракона нет дров» или «Это ведро для дракона», а также в чистоговорках, таких как:

— Дра-дра-дра — у дракона нет ядра.

— Дро-дро-дро — у дракона есть ведро.

— Дры-дры-дры — драконы всегда бодры.

Для занятия по закреплению правильного произношения звука [л] берутся маска улитки и набор соответствующих предметных картинок.

Игровой модуль «Догонялки» (фото 2)

Для игры нужны игральный кубик, две фишки, наборы маленьких картинок для автоматизации различных звуков.

Ребенку предлагается назвать картинки и выложить из них любую дорожку. После этого он вместе с логопедом кидает по очереди кубик и называет картинки на каждый ход. Картина, на которой стоит фишка ребенка, переворачивается и выходит из игры. Игра продолжается до тех пор, пока из нее не выйдут все кар-



1